



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO N. 4.337, DE 24 DE OUTUBRO DE 2012

Aprova o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia.

O VICE-REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral, e em cumprimento à decisão da Colenda Câmara de Ensino de Graduação e do Egrégio Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, em sessão realizada em 24.10.2012, e em conformidade com os autos do Processo n. 008017/2012 - UFPA, procedentes do Instituto de Ciências da Arte, promulga a seguinte

RESOLUÇÃO:

Art. 1º Fica aprovado o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia, de interesse do Instituto de Ciências da Arte da Universidade Federal do Pará, de acordo com o Anexo (páginas 2 – 7), que é parte integrante e inseparável da presente Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Reitoria da Universidade Federal do Pará, em 24 de outubro de 2012.

HORÁCIO SCHNEIDER

Vice-Reitor

Vice-Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

Art. 1º O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia tem como objetivo formar profissional capaz de identificar demandas, criar oportunidades e propor soluções técnicas, conceituais e criativas para a realização de projetos em múltiplas mídias e para os mais diversos propósitos, como o informativo, educativo, artístico e de entretenimento, cuja atuação ocorrerá em instituições públicas e privadas, em empresas especializadas em multimídia, em setores de artes e cultura, suportes e gêneros de comunicação contemporâneos dentre outros segmentos que requeiram aquele profissional qualificado.

Art. 2º O perfil do egresso desejado pelo Curso abrange competências e habilidades necessárias para conceber, desenvolver, implementar e supervisionar soluções técnicas e criativas envolvendo sons, imagens, textos e recursos audiovisuais diversos para os mais variados projetos e finalidades.

Art. 3º O Currículo do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia prevê atividades curriculares objetivando o desenvolvimento das habilidades e competências conforme Resolução n. 3, de 18 de dezembro de 2002, Competências Profissionais Tecnológicas Gerais e Específicas discriminadas neste PPC.

Art. 4º O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia da FAV está estruturado a partir de quatro eixos fundamentais: conteúdos teóricos, teóricos práticos, práticos e complementares Além do Estágio curricular. Este não possui caráter obrigatório, mas é recomendável e será acompanhado pela Coordenação do Curso e por um professor que possua experiência profissional na área relativa ao estágio do aluno.

Art. 5º O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, com carga horária total de 136h, é uma atividade curricular obrigatória que será precedida e preparada por meio do componente curricular Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso I, com carga horária de 68h (3º semestre) e Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II, com carga horária de 68h (4º semestre). O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) possui caráter teórico e prático, visando à interdisciplinaridade, o empreendedorismo e a exploração criativa presente nas múltiplas linguagens da comunicação e da expressão. Estimula a percepção crítica do discente, capacitando-o como produtor de linguagem e sentido nas múltiplas mídias presentes na contemporaneidade.

Parágrafo único. O TCC será desenvolvido em conformidade com as normas específicas do Projeto Pedagógico do curso, do Conselho da FAV e regulamentado pelo CONSEPE.

Art. 6º A duração do Curso será de dois anos.

Parágrafo único. O tempo de permanência do aluno no Curso não poderá ultrapassar 50% do tempo previsto para a duração do mesmo pela UFPA.

Art. 8º Para a integralização do Currículo do Curso o aluno deverá ter concluído 1.680 (mil, seiscentas e oitenta) horas, assim distribuídas:

I - 244 (duzentas e quarenta e quatro) horas para o Eixo de Conteúdos Teóricos;

II – 1.004 (mil e quatro) horas para o Eixo de Conteúdos Teórico-Práticos, das quais 68 (sessenta e oito) horas são destinadas a Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso I;

III - 312 (trezentas e doze) horas para o Eixo de Conteúdos Práticos, das quais 68 (sessenta e oito) horas estão destinadas a Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II; e,

IV - 120 (cento e vinte) horas para o Eixo Complementar, destinadas as Atividades Complementares.

Art. 9º Caberá ao Conselho da Faculdade instituir uma comissão interna para avaliação e acompanhamento do Projeto Pedagógico do Curso.

Art. 10. As disposições do presente Projeto Pedagógico contemplam os ingressantes a partir de 2012.

ANEXO I
DEMONSTRATIVO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR COMPETÊNCIAS
E HABILIDADES

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES	ATIVIDADES CURRICULARES
<p>Compreender teorias e conceitos específicos das mídias e à construção de um repertório essencial em múltiplas mídias. Conhecer e relacionar elementos teóricos, históricos e conceituais ao estado da arte da produção multimídia. Oferecer soluções especializadas e adequadas a diferentes demandas e necessidades. Criar e gerenciar soluções e estratégias antes, durante e depois da realização dos projetos de multimídia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Design Gráfico e Tipografia -Desenho Livre -Fotografia Digital -Roteiro Multimídia -Produção Editorial -Animação 2D Digital -Vídeo Digital -Trilha Sonora -Modelagem 3D -Elaboração de Projetos Multimídia -Vídeo Digital II -Orientação de Trabalho de Conclusão I -Empreendedorismo e Gestão de Empresa Multimídia -Design Digital -Animação 3D -Projeto Multimídia Experimental
<p>Conhecer códigos, linguagens para substanciar o desenvolvimento de produtos em múltiplas mídias. Dominar conceitos e instrumentações necessárias para o estabelecimento de diferentes estratégias de linguagem visando o desenvolvimento de soluções criativas em multimídia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação e Expressão - Comunicação e Multimídia Integrada - Linguagem e Comunicação - Cibercultura
<p>Utilizar diferentes aplicativos e conhecimentos técnicos e tecnológicos para oferecer soluções especializadas e adequadas a diferentes demandas e necessidades, como soluções criativas em multimídia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Pintura e Ilustração Digital - Edição, Manipulação e Tratamento de Imagens - Laboratório de Produção de Multimídia - Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II -Atividades Complementares - Estágio não obrigatório

ANEXO II
DESENHO CURRICULAR

CSTPM - DESENHO CURRICULAR					
Eixo	Atividade	Carga Horária			
		Teórica	Prática	Extensão	Total
Teóricas Práticas	Design Gráfico e Tipografia	34	34		68
	Desenho Livre	30	34	4	68
	Trilha Sonora	34	34		68
	Modelagem 3D	30	34	4	68
	Fotografia Digital	24	34	10	68
	Roteiro Multimídia	20	20		40
	Elaboração de Projetos Multimídia	20	20		40
	Empreendedorismo e Gestão de Empresa Multimídia	20	20		40
	Produção Editorial	24	34	10	68
	Animação 2D Digital	34	34		68
	Design Digital	24	34	10	68
	Animação 3D	24	34	10	68
	Vídeo Digital I	24	34	10	68
	Vídeo Digital II	24	34	10	68
	Projeto Multimídia Experimental	24	34	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso I	34	34		68
SUBTOTAL				78	1004
Teóricas	Comunicação e Expressão	68			68
	Comunicação e Multimídia Integrada	68			68
	Cibercultura	40			40
	Linguagem e Comunicação	68			68
SUBTOTAL					244
Práticas	Informática		40		40
	Edição, Manipulação e Tratamento de Imagens		58	10	68
	Pintura e Ilustração Digital		58	10	68
	Laboratório de Produção Multimídia		58	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II		68		68
SUBTOTAL					312
Comple mentar	Atividades Complementares	30	30	60	120
	SUBTOTAL				90
TOTAL				168	1680

ANEXO III
CONTABILIDADE ACADÊMICA

CSTPM - CONTABILIDADE ACADÊMICA					
Unidade Responsável	Atividade	Carga Horária			Total do Período Letivo
		Teórica	Prática	Extensão	
ICA	Design Gráfico e Tipografia	34	34		68
	Desenho Livre	30	34	4	68
	Trilha Sonora	34	34		68
	Modelagem 3D	30	34	4	68
	Fotografia Digital	24	34	10	68
	Roteiro Multimídia	20	20		40
	Elaboração de Projetos Multimídia	20	20		40
	Empreendedorismo e Gestão de Empresa Multimídia	20	20		40
	Produção Editorial	24	34	10	68
	Animação 2D Digital	34	34		68
	Design Digital	24	34	10	68
	Animação 3D	24	34	10	68
	Vídeo Digital I	24	34	10	68
	Vídeo Digital II	24	34	10	68
	Projeto Multimídia Experimental	24	34	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso I	34	34		68
SUBTOTAL				78	1004
ICA	Comunicação e Expressão	68			68
	Comunicação e Multimídia Integrada	68			68
	Cibecultura	40			40
	Linguagem e Comunicação	68			68
SUBTOTAL					244
ICA	Informática		40		40
	Edição, Manipulação e Tratamento de Imagens		58	10	68
	Pintura e Ilustração Digital		58	10	68
	Laboratório de Produção Multimídia		58	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II		68		68
SUBTOTAL					312
ICA ou outra unidade	Atividades Complementares	30	30	60	120
SUBTOTAL				90	120
TOTAL				168	1680

ANEXO IV

ORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR SEMESTRE

CSTPM - ATIVIDADES CURRICULARES POR PERÍODOS LETIVOS					
Bloco	Atividade	Carga Horária			Total do Período Letivo
		Teórica	Prática	Extensão	
1º	Design Gráfico e Tipografia	34	34		68
	Desenho Livre	30	34	4	68
	Comunicação e Expressão	68			68
	Fotografia Digital	24	34	10	68
	Informática		40		40
	Roteiro Multimídia	20	20		40
SUBTOTAL					352
2º	Produção Editorial	24	34	10	68
	Animação 2D Digital	34	34		68
	Comunicação e Multimídia Integrada	68			68
	Pintura e Ilustração Digital		58	10	68
	Vídeo Digital I	24	34	10	68
	Cibercultura	40			40
SUBTOTAL					380
3º	Trilha Sonora	34	34		68
	Modelagem 3D	30	34	4	68
	Elaboração de Projetos Multimídia	20	20		40
	Edição, Manipulação e Tratamento de Imagens		58	10	68
	Vídeo Digital II	24	34	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso I	34	34		68
Empreendedorismo e Gestão de Empresa Multimídia	20	20		40	
SUBTOTAL					420
4º	Animação 3D	24	34	10	68
	Design Digital	24	34	10	68
	Projeto Multimídia Experimental	24	34	10	68
	Linguagem e Comunicação	68			68
	Laboratório de Produção Multimídia		58	10	68
	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso II		68		68
SUBTOTAL					408
1º ao 4º	Atividades Complementares	30	30	60	120
SUBTOTAL					120